



Cluster
Audiovisual de
Extremadura

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010

Cluster Audiovisual de
Extremadura

EL CLUSTER AUDIOVISUAL DE EXTREMADURA

El Cluster Audiovisual de Extremadura es la asociación de carácter profesional formada por empresas competitivas, innovadoras y creativas que representan la cadena de valor del sector audiovisual en Extremadura, desde la producción, distribución, emisión y empresas accesorias, que se aúnan en este Cluster con el fin de ser más fuertes y competitivas.

El Cluster promueve la generación de sinergias e iniciativas y proyectos de carácter cooperativo, potencia el desarrollo de relaciones comerciales en mercados nacionales e internacionales y actúa como soporte necesario y eficaz de las empresas audiovisuales extremeñas asociadas.

Se trata en definitiva de una iniciativa para y por la Industria Audiovisual extremeña con un número creciente de socios y un apasionante futuro de oportunidades para el audiovisual.

Quiénes somos

El Cluster Audiovisual de Extremadura, es una asociación empresarial profesional y sin ánimo de lucro para y por la Industria Audiovisual extremeña.

Se constituye como el motor para la consolidación del Sector Audiovisual de Extremadura.

Objetivos y fines

Nos comprometemos a representar al Cluster y los intereses de sus asociados como un interlocutor cualificado y comprometido, esforzándonos especialmente en:

- Encauzar las sinergias y ser el elemento de cohesión del Sector Audiovisual.
- Facilitar, promover y fomentar el uso de las Nuevas Tecnologías y de la I+D+i.
- Promover y promocionar sus productos y servicios en un mercado global y competitivo.
- Propiciar la inversión en capital Humano, lo que redundará en la competitividad empresarial y la eficacia y eficiencia de los procesos realizados
- Dinamizar el sector y ser un foro especializado y de intercambio de conocimiento entre los profesionales del sector audiovisual

En 2010 el Cluster ha acabado consolidándose como el ente audiovisual para la cooperación entre las empresas extremeñas de su sector. El grado de satisfacción, tanto de nuestros asociados, como de los organismos públicos autonómicos con este Cluster, es muy positivo. Las acciones de promoción y consolidación del sector están haciendo ganar prestigio tanto al Cluster y sus asociados, como a la propia Comunidad de Extremadura, ya que hacer eventos

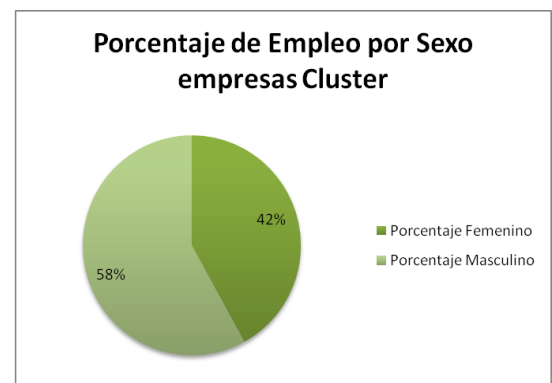
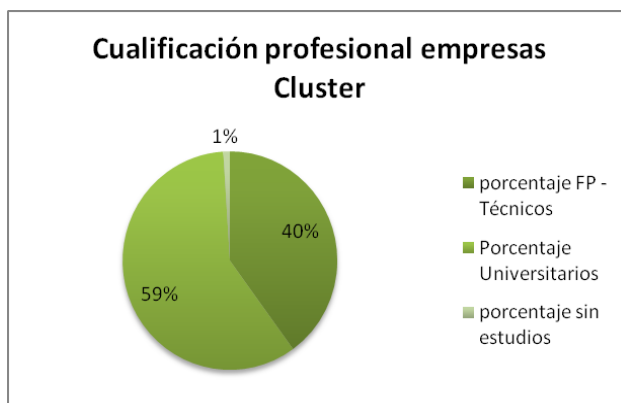
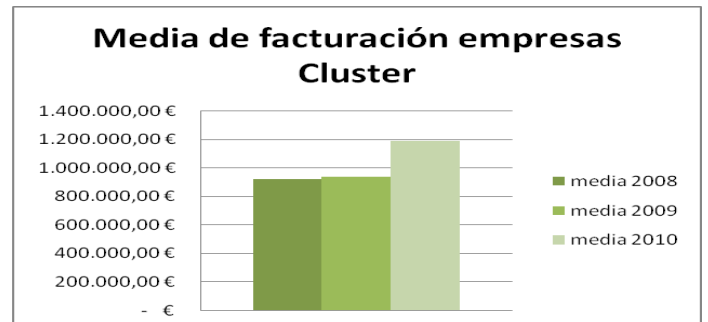
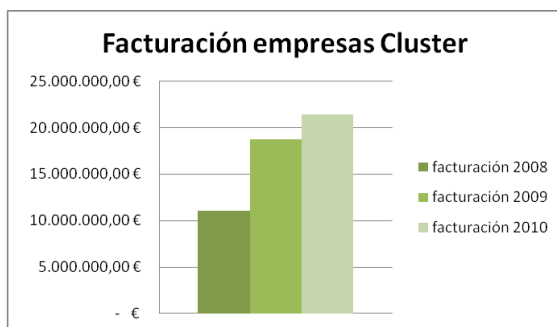
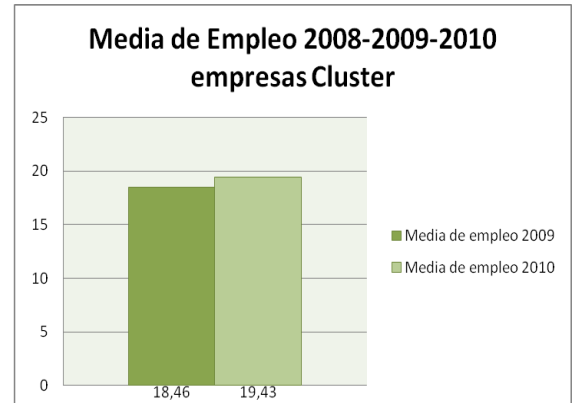
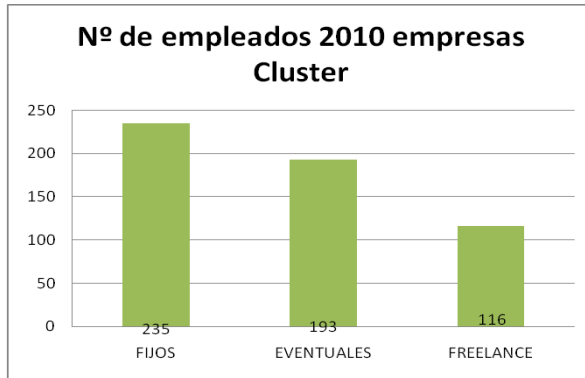
internacionales, visitas promocionales, etc. hace promocionar el patrimonio extremeño a nivel nacional e internacional.

La RedCAVE “Red de Clústeres Audiovisuales Nacionales”, de la que el Cluster Audiovisual de Extremadura es miembro, ha hecho este año muchos avances a la hora de aunar posturas frente a la visión audiovisual conjunta de forma nacional.

Este año tuvo lugar en Cáceres el IV encuentro nacional del la RedCAVE, una reunión de trabajo paralela al Foro Internacional Audiovisual.

La coyuntura económica sufrida en estos últimos años afecta de sobremanera al sector audiovisual. Por ello, nuestro objetivo es seguir manteniendo una tasa de crecimiento que de valor a nuestras empresas asociadas, posicionamiento en el sector audiovisual extremeño y en la red nacional de clusters audiovisuales.

EL CLUSTER AUDIOVISUAL EN CIFRAS



ACTIVIDADES 2010

Presencia en eventos y certámenes de relevancia en el sector:

- Marché Internationale du Film MIF Cannes.
- MIP COM.
- MIP JUNIOR.
- International Broadcasting Convention IBC Ámsterdam.

Organización eventos Cluster:

- Organización del “I Foro Internacional Audiovisual de Extremadura”. Evento que se celebró en la ciudad de Cáceres. Donde 60 profesionales disfrutaron de las ponencias de expertos en el panorama audiovisual actual. (más info. en ANEXO 2)
- Paralelamente al Foro Audiovisual, se organizó el IV encuentro de la RedCAVE, a la que asistieron los representantes de los demás clusters audiovisuales nacionales.
- Organización del Workshop Audiovisual Hispano-Luso. Evento para el acercamiento de las relaciones empresariales entre empresas audiovisuales españolas y portuguesas. El evento tuvo lugar en la ciudad de Badajoz. (más info. en ANEXO 3)

Subvenciones, ayudas, organismos y empresas colaboradoras, programas en los que estamos involucrados, plataformas tecnológicas....

- Decreto 83/2009 Consejería de Igualdad y Empleo de la Junta de Extremadura: se ha obtenido una subvención para la contratación de personal del Cluster: gerente, administrativo y técnico de proyectos.
- Convenio con Fomento de Mercados de Extremadura: convenio de colaboración a través del cual se contrata al técnico de mercados.
- Firma del convenio de colaboración entre CENATIC y el Cluster Audiovisual sobre colaboración y difusión del proyecto Activae.
- Firma de un convenio marco con la Casa de Oficios Valle del Alagón, para que sus alumnos puedan hacer las prácticas en las empresas asociadas al Cluster.
- Convenio de colaboración entre ALBROK S.A. y el Cluster, en el que los asociados del Cluster se beneficiarán de condiciones especiales tras la contratación de seguros de todo tipo.
- Firma de un convenio marco de colaboración con la Universidad de Extremadura.

- Se ha firmado la inscripción del Cluster en la Asociación FENAEIC – “Federación nacional de Agrupaciones Innovadoras y Clústeres”.
- Firma de un convenio marco de colaboración con la Universidad de Extremadura en el ámbito del Campus Renac.es.
- Junto con el Grupo TASO se está llevando a cabo la realización del nuevo Plan Estratégico del Cluster Audiovisual.
- Miembro de la Comisión Técnica del “EAST-WEST TV FORUM”, organizado por AECEO y la CEXMA. Asistencial al Foro como ponente en Noviembre de 2010.
- Participación como ponente en los 1os encuentros sobre creación e innovación audiovisual: “nuevas tendencias en tecnología audiovisual: oportunidades de mercado”, en febrero de 2010
- Participación como ponente en el “I Encuentro sobre Creación e Innovación Audiovisual”, en Huelva en Febrero de 2010.

Participación/asistencia a eventos:

- Asistencia a Extremadoc 2010.
- Asistencia al “I Encuentro de la Red de Centros de Innovación INNOVEEX” en el PCTE en Badajoz.
- Asistencias a las jornadas de “Supercomputación al Servicio de Investigadores e Innovadores como Oportunidad para el Sector Productivo”, en Mérida en abril de 2010.
- Participación en el curso “Negociación Comercial con China” en marzo de 2010 en Cáceres.
- Asistencia a cursos de formación sobre seguros, ofrecidos por ALBROK S.A., fruto del convenio firmado por el Cluster.
- Asistencia a la presentación de las jornadas del Itinerario ADÑ, presentadas por la consultora ddi.
- Asistencia a las “I Jornadas de Comunicación Internacional para Profesionales”, organizadas por Colours Communication Group.
- Asistencia a las “Jornadas de Negociación Comercial con Rusia” en marzo de 2010.
- Asistencia a “The Art of Pitching”; jornada de formación especializada en Pitching para proyectos del sector audiovisual. Organizadas por el ICEX en Madrid, en marzo de 2010.

- Asistencia al VI Foro de la Exportación de la Junta de Extremadura.
- Asistencia al seminario “Programas de financiación para el sector audiovisual”, organizado por el ICEX en Madrid en marzo de 2010.

Reuniones varias

- Reuniones con la Junta de Extremadura, tanto con la Presidencia como la vicepresidencia I y Vicepresidencia II con asociados del Cluster.
- Reuniones con Marca de Extremadura.
- Reuniones con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Clusters Extremeños

- Reuniones de trabajo con los demás clusters de la comunidad extremeña.

RED CAVE (Red de Clústeres Audiovisuales Nacionales)

- Reunión con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, (ICCA).

SERVICIOS Y PUBLICACIONES DIRIGIDAS A SUS ASOCIADOS

- Edición y envío de Boletín semanal. Se envía en formato digital al email de cada asociado.
- Información sobre ayudas en formato digital. Se envían resumidas en el boletín semanalmente.
- Licitaciones / subvenciones semanales tanto autonómicas como nacionales, europeas e internacionales. Se envían resumidas, junto con el boletín semanal, en formato digital.
- Fichas promocionales bilingües. Se aportan en formato físico y digital a los asociados del Cluster que las soliciten. En ellas se muestra una presentación de cada empresa asociada al Cluster.
- Comunicación y difusión, en redes sociales profesionales y generales, de la actividad de nuestros asociados.
- Actualización del Espacio web del Cluster Audiovisual.
- Generación de noticias y creación de notas de prensa para acciones propias del Cluster.
- Publicaciones dirigidas a la Captación asociados. En formato digital a empresas del sector audiovisual extremeño.

- Buscador de Ayudas y Subvenciones.
- Buscador de Formación y Empleo.
- Publicaciones y Enlaces de Interés, que se publicarán junto al boletín semanal.
- Noticias específicas del sector, que se publicarán junto al boletín semanal.
- Coordinación de información a publicar en medios sobre el Cluster: entrevistas, dossiers,...
- Noticias e informaciones permanentes en la herramienta SIVES. Semanalmente se añaden nuevas noticias e informaciones en general.
- Junta Directiva. Se celebra cada dos meses.
- Asamblea General. Se celebra anualmente.
- Reuniones con asociados en sus empresas.
- Portfolio Cluster audiovisual.
- Asistencia en reuniones con organismos.
- Servicios de captación de curriculum para ofertas de empleo.

SERVICIOS POR DEPARTAMENTOS.

En este apartado se realiza una definición de las actuaciones de cada departamento.

Todas estas actuaciones son apoyadas desde los distintos puestos de trabajo:

- En su coordinación, concepción y revisión por Gerencia.
- Apoyo administrativo por el T. Administración.
- Apoyo de mercados por T. Mercados.
- Apoyo en innovación por T. Innovación y proyectos.

DEPARTAMENTO INNOVACIÓN

ACCIONES 2010

Innovación y Proyectos Tecnológicos:

- *APOYO A PROYECTOS DE EMPRESAS ASOCIADAS.*
- *GENERACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS.*
- *DETECCIÓN DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y TECNOLÓGICAS DE EMPRESAS ASOCIADAS.*

Información y Formación:

- *ADMINISTRACIÓN SIVEX PORTAL AUDIOVISUAL.*
- *ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y ASISTENCIA A JORNADAS.*

- *ELABORACIÓN DE INFORMES.*

Asesoramiento para:

- *LA ACREDITACIÓN CON NORMAS DE CALIDAD, CERTIFICACIÓN Y CATALOGACIÓN.*
- *INTRODUCCIÓN, DESARROLLO Y ADAPTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LAS EMPRESAS Y DEL CLÚSTER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.*
- *ESTADO PERMANENTE DE ALERTA TECNOLÓGICA I+D+i EN EL SECTOR AUDIOVISUAL.*

Cooperación:

- A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL CON OTROS CLÚSTERS Y/O CENTROS DE INNOVACIÓN.
- FOROS DE TECNOLOGÍAS.
- CON ASOCIADOS PARA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN BENEFICIO DE LAS EMPRESAS.

ACCIONES 2010

- Estudio de líneas de subvención en proyectos tecnológicos.
- Participación en plataformas tecnológicas Plataforma Tecnológica Española de Tecnología Audiovisuales en Red, eNEM; CORDIS, Comisión Europea (VII Programa Marco),...
- Participación en la elaboración del Anteproyecto del Plan Estratégico del Cluster Audiovisual de Extremadura.
- Estudio líneas de financiación CDTI, Programa Marco, Plan Avanza, Consejería de Innovación de la Junta de Extremadura, Programa Media, Plan P+Idi, ayudas PRI.
- Una vez implantada la Plataforma Estratégica de Vigilancia Competitiva SIVES, su administración y edición.
- Soporte técnico y modificaciones de la web del Cluster Audiovisual.
- Edición y presentación de 15 proyectos de innovación.
- Colaboraciones con el Grupo CINTEL de Colombia en el marco de un proyecto de formación del Cluster.
- Plan de acción para la elaboración de proyectos europeos.
- Asistencias a los cursos de formación de la plataforma SIVES (Servicio de Vigilancia Estratégica).

- Reuniones varias:
 - Computaex
 - Reunión Acenvex, TIC
 - Reunión con Jefe de Servicio Fernando Grajones sobre Decreto 75
 - CENATIC
 - GITEX
- Estudios de ayudas:
 - Innovación e Industria
 - Consolider 2010
 - Torres Quevedo
 - Innoempresa
 - Investigación no experimental
 - VII Programa Marco
 - FECyT convocatoria 2010
 - ICAA

DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN

SERVICIOS PROPIOS

Administración para:

- REALIZACIÓN DE PRESUPUESTOS Y ANÁLISIS FINANCIERO EN PROYECTOS.
- ORGANIZACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PARA PROYECTOS LLEVADOS A CABO POR LAS EMPRESAS Y CL AV.

Asesoramiento:

- AYUDAS, BÚSQUEDAS Y ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA SUBVENCIONES, LICITACIONES, CONCURSOS.

Ferias y misiones:

- COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE MISIONES Y FERIAS, PREMIOS, VISITAS A EMPRESAS.

Proyectos y Ayudas a la Formación:

- *COORDINACIÓN, ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DOCUMENTAL Y ADMINISTRATIVA de las Ayudas a la Formación (Decreto pendiente de publicación).*

Coordinación con ALBROK S.A.:

- *COORDINACIÓN y APOYO COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA del Convenio ALBROK S.A.*

Otros:

- *Funciones propias del Departamento Administrativo y Financiero.*

- *Apoyo a restantes departamentos.*

ACCIONES 2010

- Redacción procedimientos para el desempeño del puesto de Técnico Administrativo. Estos procedimientos tienen como fin la mejora de las tareas, eficacia de los recursos humanos y materiales, y la garantía del trabajo y resultados.
- Decreto 265/2008 Consejería de Igualdad y Empleo de la Junta de Extremadura: se ha obtenido una subvención para que varios de nuestros socios impartan cursos de formación y se ha coordinado con ellos la puesta en marcha de los mismos.
- Registro de licitaciones y subvenciones públicas y privadas de interés para el sector e industrias culturales: programas MEDIA, Industrias culturales ICEX, Cultura,...
- Gestión, control y justificación subvenciones.
- Creación de oficina técnica para la formación especializada a directivos y profesionales de empresas audiovisuales.
- Ley Oficial de Protección de Datos (LOPD): mantenimiento del registro.
- Colaboración y apoyo a las empresas, en el proceso de selección de profesionales para sus plantillas.
- Estudio previo para la elaboración de convenios de colaboración entre el Cluster y diferentes organismos
- Apoyo al departamento de innovación a la hora de la redacción de los proyectos.
- Realización del calendario de acciones de promoción exterior 2010.

DEPARTAMENTO MERCADOS

SERVICIOS PROPIOS

Mercados y marketing:

- PROSPECCIÓN DE MERCADOS A PROPUESTA DEL CLÚSTER Y DE LAS EMPRESAS.
- INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, OFERTA-DEMANDA.
- ELABORACIÓN DE INFORMES.

Idiomas e interpretación:

- INTERLOCUCIÓN EN INGLÉS EN NEGOCIACIONES CON EMPRESAS.
- TRADUCCIÓN DIRECTA E INVERSA DE COMUNICACIONES, OFERTAS COMERCIALES, Etc.

Ferias y misiones:

- PREPARACIÓN, COORDINACIÓN Y ASISTENCIA DE CADA FERIA Y MISIÓN APROBADA CON: LAS EMPRESAS Y CON FOMENTO DE MERCADO U ORGANISMO COLABORADOR O COORDINADOR Y GESTIÓN DE AGENDAS DE CADA EMPRESA.
- GESTIÓN DE OTROS EVENTOS Y ACCIONES DE INTERÉS-
- INFORME COMPLETO FIN DE FERIA O MISIÓN.

Asesoramiento para:

- INFORMACIÓN SOBRE PROGRAMAS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.
- AYUDAS Y PLANES PARA EL SECTOR, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES.

Proyectos Culturales y de Producción:

- APOYO A PROYECTOS DE EMPRESAS ASOCIADAS.
- GENERACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS.
- DETECCIÓN de oportunidades en esta línea de proyectos.

Funcionalidad como Agente Comercial.

ACCIONES 2010

- Creación del Plan de Marketing 2010-2012 del Cluster Audiovisual
- Plan Internacionalización de la empresa Extremeña (PIMEX): bases para la internacionalización del Cluster y apoyo al potencial exportador de sus asociados
- Preparación y coordinación ferias y misiones, gestión de agendas de cada empresa e informe completo fin de feria y misión prevista previamente por el Clúster para 2010:

Marché Internationale du Film MIF Cannes, International Broadcasting Convention IBC Ámsterdam, etc.

- Proyectos en las líneas de cultura, producción audiovisual y comercialización.
- Departamento coordinado con AVANTE Extremadura para la creación de consorcios de exportación entre las empresas asociadas.
- Evaluación situación asociados e identificación de sus necesidades. Elaboración del catálogo de asociados.
- Este departamento actúa como gabinete de prensa y comunicación: redacción de notas de prensa, relación medios comunicación, revisión y mejoras en los contenidos web y presencia en redes sociales y profesionales online, boletín semanal con información de interés para asociados,...
- Departamento coordinado con AVANTE Extremadura para la creación de consorcios de exportación entre las empresas asociadas.
- Elaboración de proyectos en las líneas de cultura, producción audiovisual y comercialización.
- Reunión con Comercial TV.
- Información a demanda: Ayuda a los socios a obtener información de interés/ proporcionarles la misma.

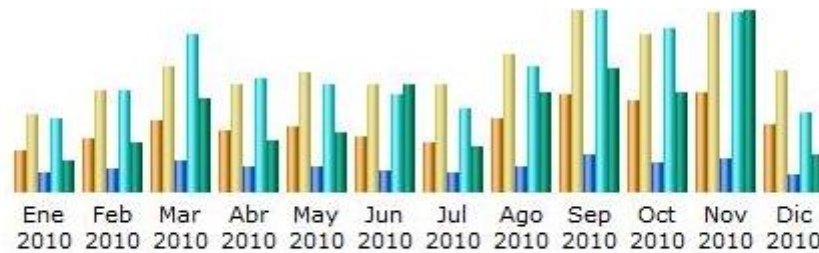
CONCLUSIONES

En 2010, el Cluster Audiovisual ha obtenido un reconocimiento y valor de marca en Extremadura. Gracias a los eventos realizados, somos cada día más conocidos por el sector audiovisual nacional y por los sectores relacionados.

Este conocimiento traspasa las propias fronteras nacionales, gracias a la realización del curso de Media Business School International, ya que el Cluster presenta un proyecto que es becado en parte de la MBS

ANEXO I: LA COMUNICACIÓN DEL CLÚSTER EN LA RED

- **Tráfico web del Cluster:** Evolución 2010 y total.



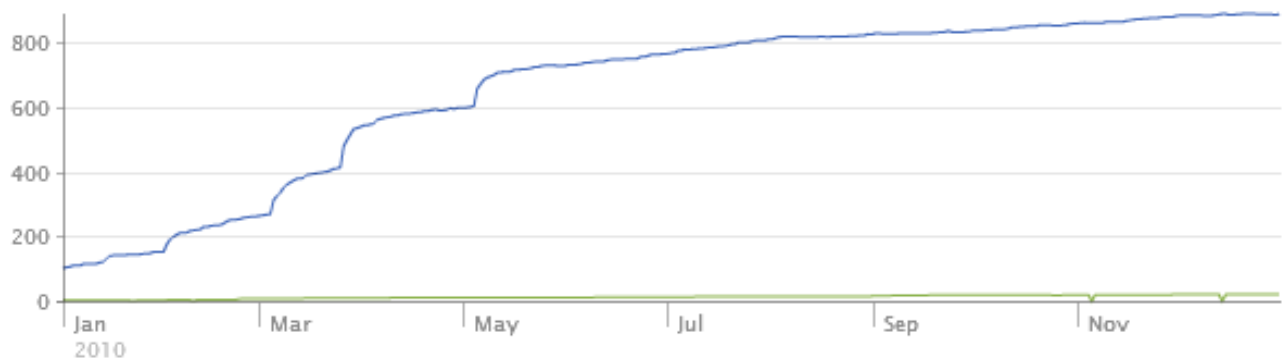
Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2010	438	845	5029	20518	428.00 MB
Feb 2010	586	1101	6157	28371	660.85 MB
Mar 2010	788	1364	8505	43603	1.23 GB
Abr 2010	666	1182	6778	31488	686.10 MB
May 2010	713	1294	6691	29539	816.50 MB
Jun 2010	611	1162	5950	27152	1.44 GB
Jul 2010	546	1162	5474	22830	602.06 MB
Ago 2010	797	1501	7007	34733	1.32 GB
Sep 2010	1072	1971	10026	50101	1.64 GB
Oct 2010	1007	1716	8254	45555	1.33 GB
Nov 2010	1081	1966	8933	49967	2.40 GB
Dic 2010	733	1324	4773	22181	514.04 MB
Total	9038	16588	83577	406038	12.98 GB

Fuente: Sigimo

- **Posicionamiento en buscadores**
 - 12.700 resultados en Google referidos a “Cluster audiovisual de Extremadura” (Diciembre de 2010).
 - 1er, 2ª, 3er y 4º puesto web Cluster Audiovisual de Extremadura
 - 5º Cluster Audiovisual en Facebook
 - 6ª Cluster Audiovisual en LinkedIn
 - En primera página, resto de entradas: noticias sobre el Cluster Audiovisual.
 - 308.000 resultados en Google referidos a “Cluster Audiovisual”
 - 1er puesto web Cluster Audiovisual de Extremadura

- **Facebook:** -1.875 amigos (a 31/12/2010) ([visitar perfil](#))
-851 admiradores (a 31/12/2010) ([visitar perfil](#))

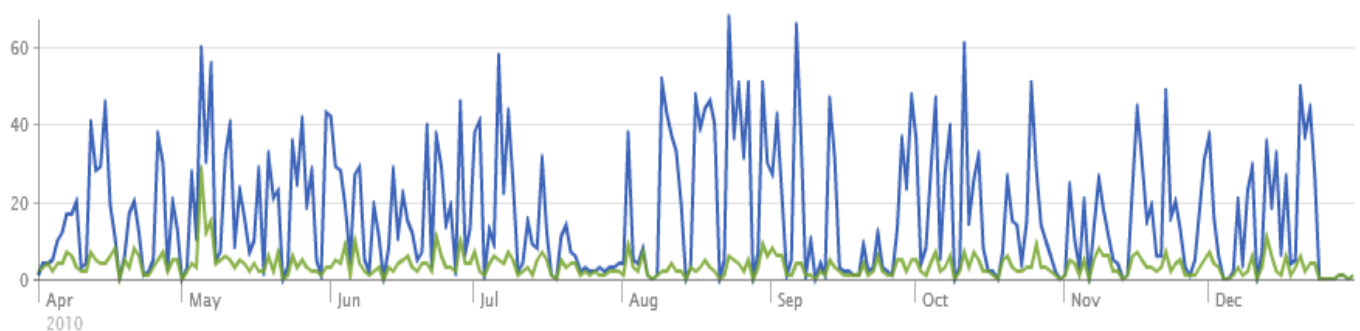
Total de 'Me gusta' Total ya no suscrito.



Fuente: Facebook

Vistas de la página

Dentro del sistema páginas vistas Vistas de Página Únicas



Fuente: Facebook

Usuarios

Nuevos usuarios a los que le gusta^{¿?}

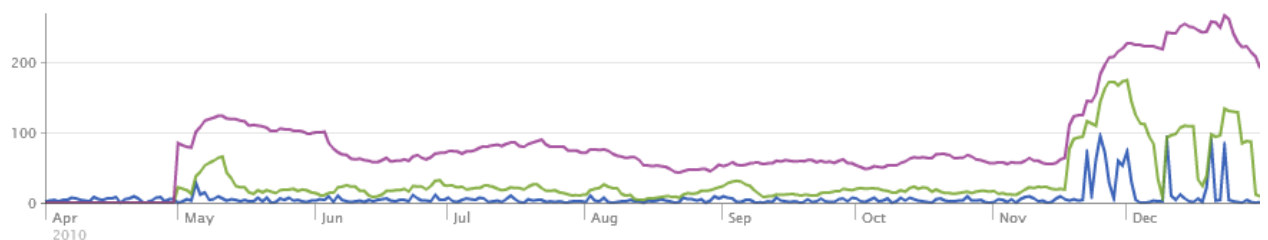
851 ↑ 734 %

Total de usuarios a los que les gusta^{¿?}

890

Usuarios activos^{¿?}

Usuarios activos Usuarios activos Usuarios activos



- **Youtube:** 1.769 reproducciones canal/ 1.565 reproducciones de vídeos subidos

- **Twitter:** 116 seguidores ([visitar perfil](#))
- **Linkedin:** 268 contactos, miembro de 2 grupos. ([visitar perfil](#))
- **Cabeceras destacadas de noticias relacionadas con el Cluster Audiovisual:**

Potenciación y Desarrollo
www.potenciacion.es

| El Cluster Audiovisual de Extremadura lanza su primer consorcio de exportación "Americalia"

Bajo el título "Americalia", Potenciación y Desarrollo, Digitsuit Extremadura y Alejandro Castelleiro de TECARTEX, han puesto en marcha un consorcio de exportación con el apoyo de Fomento de Mercados de la Junta de Extremadura. "Americalia" nace con el objetivo de explotar el modelo de negocio conjunto desarrollado en Extremadura y fuera de la comunidad. Basado en el modelo cluster, este consorcio permitirá a estas empresas ser más competitivas aportando cada uno de ellos...

CLAB Cluster Audiovisual de les Illes Balears

I Foro Internacional del Audiovisual en Extremadura

Los días 11 y 12 de noviembre, el CLAB participará, junto al resto de clusters audiovisuales de España, en el I Foro Internacional del Audiovisual. Un evento de contenido cultural y comercial en el que intervendrán profesionales, expertos y organizaciones del ámbito audiovisual, tanto nacional como internacional, que podrán participar como asistentes físicos o de manera virtual mediante multimedioconferencia en tiempo real.

El Foro pretende convertirse en un espacio para la reflexión y debate sobre las perspectivas, oportunidades y propuestas de futuro entorno a las industrias culturales, los contenidos audiovisuales, y las nuevas tecnologías aplicadas al sector.

De manera paralela al Foro se llevará a cabo un Workshop de propuestas audiovisuales en el que los profesionales podrán reunirse para presentar proyectos, buscar colaboraciones y oportunidades de negocio, así como un espacio comercial para exponer sus productos y servicios.

Se trata por tanto de una gran oportunidad para conocer la realidad del sector audiovisual, tanto en sus aspectos físicos como virtuales, eliminando...

1+1 INICIATIVA SUMANDO ID

Asociados

El Cluster Audiovisual de Extremadura, cuyos líderes son socios de Iniciativa+1, aporta las conclusiones I Foro Internacional del Audiovisual

El Cluster Audiovisual de Extremadura ha llevado a cabo dos eventos de relevancia para el Sector Audiovisual los días 11 y 12 de noviembre.

Desde el Cluster Audiovisual de Extremadura, cuyo presidente y gerente, Juan Vicente Suárez y Beatriz Tello respectivamente, son miembros de la Asociación Iniciativa+1 se han organizado en este mes de noviembre dos eventos de relevancia...

Cine&Tele ONLINE

01 de marzo de 2011

NoticiasTele ASOCIACIONES E INSTITUCIONES

El Cluster Audiovisual de Extremadura se presenta a la institución Marca Extremadura

El Cluster Audiovisual de Extremadura se ha reunido hoy, viernes 4 de junio, con los responsables de Marca Extremadura para presentar las capacidades de sus asociados, empresas de reconocida trayectoria en el sector, así como las funciones del Cluster.

Esta iniciativa corresponde a la voluntad de iniciar un acercamiento con Marca Extremadura, así como contribuir en la estrategia de comunicación de la Marca que implique a la cadena de valor del sector audiovisual.

Tarifa Autónomos 24 horas
Hable con cualquier operador las 24 h y pague la mitad las 3 primeras cuotas por
19€/mes

NOTICIA

Publicado: 10/09/2010 a las 01:07 horas

Sección: Extremadura

Noticias.com » Provincias » Badajoz » El Clúster Audiovisual de Extremadura asiste a...

Fuente: 20minutos

El Clúster Audiovisual de Extremadura asiste a mercados de referencia en Cannes para conocer las tendencias del sector

Sep 30, 2010 | 20 minutos

Me gusta Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.

Compartir

El Clúster Audiovisual de Extremadura estará presente del 1 al 6 de Octubre en los mercados de referencia MIP Junior y

Mip.com de la ciudad francesa de Cannes en un viaje de prospección para conocer las tendencias del sector audiovisual y difundir el catálogo de empresas y servicios.

ÚLTIMA

- El p... emi... podi...
- Los... por... un p... Emp... en M... millo...
- ¿Qu... Broadc... Productores de Películas y TV (animación, largometrajes de ficción o documentales).
- Un c... Distribución, imagen, sonido, telecomunicaciones, organizaciones profesionales, asociaciones e instituciones, etc.
- Un p... alcol...
- Un p... Barc...

El Cluster Audiovisual celebrará el 4 de noviembre en Badajoz un encuentro con empresas lusas

El Cluster Audiovisual de Extremadura celebrará el 4 de noviembre en Badajoz un WorkShop Audiovisual entre empresas extremeñas y portuguesas. Este evento tiene el objetivo de Fomentar las relaciones culturales y comerciales, a través del audiovisual, entre España y Portugal, sentar las bases para la colaboración y cooperación entre empresas y organismos de ambos países, favorecer el desarrollo y el contacto entre las empresas audiovisuales hispano-lusas, difundir las manifestaciones audiovisuales de ambos lados de la frontera e iniciar proyectos en cooperación entre las empresas pertenecientes a estos dos países.

En dicho evento estarán presentes empresas y profesionales de todos los subsectores del Audiovisua, como Broadcasting, Productores de Películas y TV (animación, largometrajes de ficción o documentales), Distribución, imagen, sonido, telecomunicaciones, organizaciones profesionales, asociaciones e instituciones, etc.

Panorama Audiovisual.com
broadcast | cine | new media

IEC SOLUCIONES GLOBALES PARA EVENTOS y.

Los cluster audiovisuales comienzan a coordinar acciones dentro de la Red CAVE

Durante la pasada semana el Cluster Audiovisual de Extremadura llevó a cabo dos eventos de relevancia para el sector audiovisual, el día 10 de noviembre el IV Foro de la Red CAVE (Red de Cluster Audiovisuales de España) y durante los días 11 y 12 el I Foro Internacional del Audiovisual en Extremadura. Los clusters han acordado dar formalidad estatutaria a la red, poniendo en marcha varios grupos de trabajo dentro de la Red CAVE, que abarcarán las áreas de innovación, formación, internacionalización y relaciones institucionales.



Translation

10A
como líder inn...
en gestión de cc...
y flujos de tr...

cine por la red
LA REVISTA ONLINE SOBRE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

PORTADA DIRECTORIO HEMEROTECA AGENDA ESTRENOS RECAUDACION

Formación << volver

25/01/2011 - Formación

El Clúster Audiovisual de Extremadura dedica una jornada a la formación legal y fiscal del sector audiovisual extremeño

El Clúster Audiovisual de Extremadura organiza una jornada sobre formación legal y fiscal para el sector audiovisual extremeño, en colaboración con Fomento de Mercados de Extremadura. Tendrá lugar el 8 de febrero próximo.

A mediados de enero tuvo lugar una reunión de la Junta Directiva del Clúster Audiovisual de Extremadura para la planificación de sus actividades de cara a 2011. A lo largo del actual año que la entidad califica de "retador", prepara una amplia agenda de actuaciones, a pesar de que deberá hacer frente a una "drástica" política de reducción de gastos. En su punto de mira figura un portafolio de proyectos que emprenderá con la cooperación de todas las empresas asociadas. Para estos primeros meses se han presentado por el equipo del Clúster 1...

- **Lista de Asociados 2010**



Abertis Telecom

La actividad principal de Abertis Telecom se basa en la prestación de servicios de difusión de radio y televisión. Pertenece al grupo Abertis, líder europeo en gestión de infraestructuras.



APECA

Es la asociación de productoras independientes de Extremadura.



Aro comunicaciones, S.L.

Aro Comunicaciones es una empresa especializada en comunicación con una amplia actividad empresarial entre la que destaca la edición de diarios digitales .



El Auriga Producciones, S.L.

El Auriga es una productora de contenidos audiovisuales especializada en ficción, documental y publicidad. Trabaja en la actualidad en su próximo largometraje “Carta de Ajuste”



Exficable S.L.

Exficable es una plataforma global de Extremadura formada por 6 operadoras de la región que ofrecen servicios de telefonía, internet y TV.



Extra Extremadura de Audiovisual S.A.

Extra Extremadura es una productora con más de 15 años de experiencia especializada en producciones infantiles y juveniles, de series de tv, largometrajes de dibujos animados e ...



EXTREMA PRODUCCIONES

Extrema Producciones es una empresa de comunicación integral, especializada en la producción audiovisual y en el mundo del documental, consultora de proyectos tecnológicos y culturales.



EXTREMADURA DE CINE - Extremadura Film Commission

Iniciativa de promoción audiovisual, sin ánimo de lucro, que busca proporcionar información útil para facilitar y agilizar la producción de rodajes audiovisuales y cinematográficos en su entorno geográfico.



GLOW

GLOW es un estudio de creación digital para el mundo del entretenimiento: cine, televisión y videojuegos principalmente.



Grupo Electrocomer

Conjunto de empresas dedicadas a tecnologías audiovisuales altamente especializadas y con experiencia en los sectores de la de la acústica, sonido industrial, iluminación, video industrial, difusión de TV,...: **ProELECTROSONIC – ACUSTILABX – INSOEX – 8TV – ACUSMUNIC – X3DPro**



Grupo ROS. Ros Multimedia Publishing Translation S.L.

Ros Multimedia es una empresa de creación de contenidos, tanto editoriales como audiovisuales, especializada en contenidos informativos.



Panex Publicidad, S.L.

Panex es una agencia de publicidad dedicada a la producción publicitaria y audiovisual, organización de eventos, instalaciones promocionales y audiovisuales para eventos, estudios ...



Potenciación y Desarrollo Empresarial, S.L.

Potenciación y Desarrollo Empresarial S.L. es una empresa de base tecnológica que tiene como objetivo comercializar con la mercancía más importante del siglo XXI: *los contenidos*.



Producciones Canal 30 Cáceres, S.L.

Producciones C30 Cáceres se dedica a la presentación de productos audiovisuales en diferentes formatos y diferentes aplicaciones de video, televisión y cine, ...



REEL PRODUCCIONES

Es una nueva productora audiovisual (cine y televisión) que reúne a profesionales con más de 5 años de experiencia en el sector audiovisual.



Sonido Kobra, S.L.

Empresa con más de 25 años de experiencia en el sector de la iluminación y el sonido profesional.



Sonido Rubio, S.A.

Sólido grupo de empresas diversificado que aporta un servicio integral y la máxima especialización en el ámbito audiovisual y de la electrónica de consumo .



TECARTEX, Digital Solutions, S.L.

TECARTEX es una empresa con un equipo humano que posee experiencia desde el año 2000 en la Industria de la Iluminación Digital mediante LEDs de Alto Brillo



TÉCNICA AUDIOVISUAL DIGISUIT

Creada en 2009, Digitsuit Extremadura ofrece a sus clientes servicios de comunicación integral. Sea publicidad, comunicación corporativa o servicios de producción y ...



Televisión Almendralejo, S.L.

Televisión Almendralejo es una emisora local de televisión analógica que opera bajo la marca Localia Televisión Almendralejo



Teyso Media Extremadura

Teyso Media Extremadura es una productora especializada en contenidos audiovisuales para Televisión. Actualmente trabaja en diferentes producciones, líderes de audiencia, en Canal Extremadura Televisión.



Tragaluz, S.L.

Tragaluz es un centro de producción y formación audiovisual ubicado en Badajoz desde 1994 cuya actividad principal es la producción de largometrajes y cortometrajes de ficción y documental, publicidad,...



Trovideo, S.A.

La actividad principal de TROVIDEO se encuadra en la producción de contenidos y servicios audiovisuales para televisión, cine, vídeo, radio, multimedia e internet



TVLOCALEX

Asociación de ámbito regional de las televisiones locales de Extremadura.



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

La Universidad de Extremadura inició su andadura en el año 1973 y desde entonces viene jugando un papel importante en la formación y dinamización de la población extremeña.



VIERNES PRODUCCIONES

Viernes Producciones es una empresa dedicada al diseño y producción de programas de televisión, creatividad y producción de publicidad, producción cinematográfica y diseño y desarrollo de planes de comunicación.



Zafra TV Producciones Audiovisuales, S.L.

Zafra TV Producciones Audiovisuales inició su andadura en enero 2003 dedicándose a la gestión de radio y TV, producciones de contenidos audiovisuales y formación.

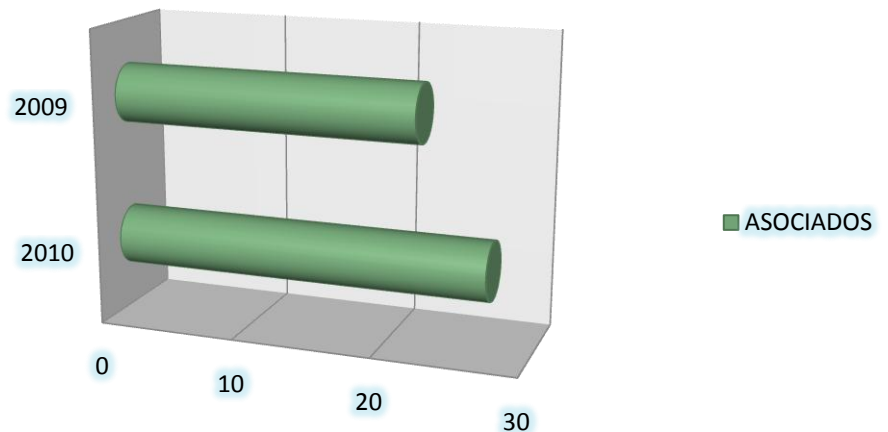
• **Evolución de Asociados:**

Nº de Asociados: 27

Bajas 2010: 2

Altas 2010: 4

ASOCIADOS



ANEXO II: I FORO DEL AUDIOVISUAL INTERNACIONAL EN EXTREMADURA

El I Foro Internacional del Audiovisual en Extremadura es un evento de contenido cultural y comercial en el que intervendrán profesionales, expertos y organizaciones del ámbito audiovisual, tanto nacional como internacional, que podrán participar como asistentes físicos o de manera virtual mediante multivideoconferencia en tiempo real.

El Foro de un espacio para la reflexión y debate sobre las perspectivas, oportunidades y propuestas de futuro entorno a las industrias culturales, los contenidos audiovisuales, y las nuevas tecnologías aplicadas al sector.

Se trata por tanto de una gran oportunidad para conocer la realidad del sector y realizar sinergias, tanto entre asistentes físicos como virtuales, eliminando las barreras y límites geográficos.

Lugar de celebración: CENTRO DE CIRUGÍA DE MÍNIMA INVASIÓN JESÚS USÓN (CCMIJU). Cáceres. España.

CONCLUSIONES FINALES

Desde la organización del Cluster, el balance global del Foro es satisfactorio, tanto por la altura de las ponencias como por el resultado de poner en marcha desde Extremadura y sobre la base de la innovación un Foro Internacional Audiovisual con el uso de las últimas tecnologías: multiplataforma en tiempo real.

Este formato ha permitido tener asistentes y ponentes de prestigio sin necesidad de que hayan estado físicamente en el foro y su interacción. La utilización de esta tecnología hace posible la realización bajo presupuestos austeros eventos internacionales. Por otro lado, los asistentes disponen de acceso bajo claves a los contenidos del foro y a la visualización de las ponencias.

Entre las ponencias cabe resaltar la presentación de la Red Cave, en donde cada responsable de cada uno de los clusters nacionales hizo una breve presentación de cada uno de los proyectos que se están llevando a cabo y de las posibilidades y vías de colaboración intercluster, interredcave y por ello entre todas las empresas inscritas a nivel nacional.

En la segunda mesa, la Consultora Barlovento e ICEX ofrecieron un panorama y evolución del sector internacional.

Ya en la segunda jornada, las ponencias tornaron a un nivel mayor de concreción y proyección sobre el Nuevo Audiovisual.

A primera hora de la mañana, la Fundación i2cat abrió las posibilidades a empresas e instituciones a desarrollar proyectos en la línea del desarrollo y la innovación, animando a la participación extremeña en los proyectos en los que están trabajando.

El momento de mayor expectación del Foro se produjo en la mesa de “Nuevos Formatos Digitales, Nuevas Tecnologías” en donde la participación cruzó Argentina, Reino Unido y España por multi-video conferencia.

Para finalizar Cuatro, Sogecable, facilitó las claves y el modelo de los formatos interculturales televisivos de mayor éxito.

El Cluster Audiovisual organizó una serie de eventos paralelos como fue la visita a las ciudades patrimonio de Mérida y Cáceres.

Este evento ha contado con el apoyo y financiación del Ministerio de Cultura y con la colaboración de Fomento de Mercados de la Junta de Extremadura.

“Modelizar el formato “multivideo-conferencia en tiempo real” desarrollado para este foro por el Audiovisual extremeño para otros usos no sólo congresuales, como ferias, certámenes, mercados”

[LINK](#)

ANEXO III: WORKSHOP AUDIOVISUAL HISPANO-LUSO

Esta iniciativa, dirigida a los profesionales portugueses y españoles del sector audiovisual, tiene como objetivo **promover las relaciones culturales y comerciales** entre los dos países, la cooperación entre diferentes empresas del sector y fomentar el desarrollo de proyectos conjuntos.

Éste es un evento vinculado con una industria innovadora y estratégica, con un crecimiento progresivo y constante, en un mercado global.

CONCLUSIONES FINALES

A juicio de la organización el resultado alcanzado ha sido muy satisfactorio ya que se han podido crear múltiples sinergias entre las empresas y organizaciones que han asistido, habiéndose celebrado una gran cantidad de reuniones.

Como evento paralelo del Workshop, diversas empresas e instituciones han realizado presentaciones de sus productos y servicios, lo que ha permitido generar un valor añadido al evento.

Los objetivos generales que tiene el Cluster en estos eventos es la generación de nuevas oportunidades de negocio por medio de la cooperación con un nivel mayor de competitividad, que den como fruto nuevas líneas de negocio y nuevos proyectos audiovisuales, los cuales se han cumplido ampliamente, así como dar visibilidad al audiovisual dentro del marco de las iniciativas transfronterizas, fundamentales para el fortalecimiento de las relaciones entre España y Portugal.

Respecto a los objetivos específicos del I Workshop Audiovisual Hispano-Luso en Extremadura, se han cumplido especialmente los siguientes:

- Fomentar las relaciones culturales y comerciales, a través del audiovisual, entre España y Portugal.
- Sentar las bases para la colaboración y cooperación entre empresas y organismos de ambos países.

- Favorecer el desarrollo y el contacto entre las empresas audiovisuales hispano-lusas

Otros objetivos cumplidos, cuyo cumplimiento se ha propiciado con esta primera edición del Workshop, pero que también habrán de incluirse en las siguientes a través del seguimiento o mantenimiento de los mismos son:

- Difundir las manifestaciones audiovisuales de ambos lados de la frontera
- Iniciar proyectos en cooperación entre las empresas pertenecientes a estos dos países
- Propiciar sucesivas ediciones de este Workshop

Además, los beneficios previstos de la acción han quedado patentes y han sido corroborados por los asistentes, que se mostraron satisfechos con la acción debido al contacto directo entre empresas y profesionales audiovisuales y el acceso a un gran número de empresas en una sola acción, principalmente, así como poder contar con un punto de encuentro especializado que favorece la creación de acuerdos de cooperación.

En cuanto a la asistencia, el volumen de empresas participantes es satisfactorio, pues el evento está orientado a las mismas. Sin embargo, la captación de empresas portuguesas tendrá que ser más efectiva en próximas ediciones. En este punto, comentar que también iniciar un nuevo formato de evento, sin precedentes anteriores, ha podido frenar la participación final de empresas portuguesas. Al realizar una segunda edición, presumiblemente estos problemas serán menores.

Además, propiciar un intercambio en cuanto a la localización física del evento permitiría lograr una participación y colaboración activa de alguna institución o asociación similar al Cluster en Portugal.

Finalmente, los proyectos presentados han sido muy interesantes y valorados por los asistentes, sin embargo, otros proyectos han sido presentados por las empresas de manera particular en las reuniones.